



Siti e social



Condivisione, interazione e viralità attraverso i social media sono gli ingredienti di Tv2000 sul web. Il nuovo sito dell'emittente, i 24 siti dei programmi di rete e il sito del Tg2000, sono tutti responsive e integrati con widget e banner ai più diffusi social network come **Facebook** e **Twitter**.

I contenuti video sono inoltre disponibili sul canale ufficiale **YouTube** di Tv2000 per dare all'utente-tele spettatore la possibilità di rivedere su tutte le piattaforme, smartphone e tablet compresi, le puntate di ogni programma, le edizioni del Tg2000, ma anche le clip e i servizi giornalistici, lo stesso giorno della messa in onda.

Il web è considerato come un "terzo canale" che integra e rilancia, sotto forma di video on demand e instant clip, i contenuti trasmessi. A settembre il canale ufficiale **YouTube** registra più di 26 milioni di visualizzazioni mentre la copertura dei post pubblicati nella fanpage su **Facebook** ha raggiunto oltre 8 milioni di persone.

Con **Twitter** (17.600 follower), Tv2000 non solo rilancia i contenuti dopo la messa in onda, ma racconta le dirette, attraverso il live tweeting. Tra le novità, 10 "big page" suddivise per aree tematiche e un sito dedicato a Papa Francesco dove sono disponibili i video delle omelie, delle catechesi, dei discorsi e degli interventi del pontefice durante le sue visite pastorali e i suoi viaggi apostolici.

Da quest'anno anche i nuovi strumenti messi a disposizione dalla content curation. E' il caso di **Tv2000 Daily** che, attraverso **Paper.li**, provvede a immaginare notizie, video e foto. Praticamente il quotidiano online di Tv2000.

Alla **App ufficiale**, già presente su App Store e Play Store, si aggiungeranno una App dei programmi e dell'informazione e una dedicata al Giubileo Straordinario della Misericordia.

contatti

web@tv2000.it
www.tv2000.it/

- Tv2000it
- @tv2000it
- tv2000it